

POLITICA PER LA QUALITÀ

Contesto, Clienti e Stakeholders

La principale ragion d'essere di Leonardo Global Solutions SpA risiede nella soddisfazione delle esigenze della Corporate, delle Società/Divisioni del Gruppo e di tutti i propri Stakeholders. Ciò comporta una puntuale analisi delle loro esigenze presenti e future, sulla cui base pianificare attività che consentano di ottemperare ai loro requisiti e di puntare al superamento delle loro aspettative.

Obiettivi, Rischi e Opportunità

La strategia aziendale più idonea per soddisfare le aspettative degli Stakeholders consiste:

- nella definizione di Obiettivi per la Qualità chiari, misurabili e sostenibili;
- nella valutazione dei Rischi di mancata soddisfazione delle aspettative;
- nell'identificazione delle Opportunità per mitigare i rischi ed accrescere gli effetti desiderati.

Approccio sistemico e Miglioramento continuo

L'Alta Direzione è convinta che per conseguire i risultati desiderati ogni attività deve essere gestita come un processo ed ha, pertanto, identificato un sistema di processi interconnessi capace di individuare e pianificare, mediante specifici Piani di Miglioramento, le azioni più opportune per migliorare con continuità l'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione.

Momenti decisionali

Nella convinzione che l'assunzione di decisioni efficaci non può che basarsi sull'analisi di dati ed informazioni, l'Alta Direzione ha strutturato un sistema di rilevazione ed analisi dei dati tale da garantire accuratezza ed affidabilità, al fine di decidere sulla base di situazioni di fatto ed aumentare la propria capacità critica nell'esame, confronto e modifica delle decisioni prese.

Risorse

Tutti i componenti dell'organizzazione, a qualsiasi livello, costituiscono l'essenza di Leonardo Global Solutions SpA ed il loro pieno coinvolgimento permette di porre le loro capacità al servizio della stessa garantendo il soddisfacimento di tutte le parti interessate. L'Alta Direzione assume il preciso impegno di stabilire unità di intenti e di indirizzi all'interno dell'organizzazione, creando un ambiente motivante in modo che tutti si sentano coinvolti e stimolati nel conseguimento degli obiettivi. L'Alta Direzione si impegna a valutare le necessità di risorse relative alle infrastrutture e agli ambienti di lavoro utili al conseguimento degli obiettivi ed a renderle prontamente disponibili.

Presidio territoriale

La presenza sul territorio nei servizi erogati presso i clienti è un elemento imprescindibile per garantire la disponibilità, la funzionalità operativa e i livelli di servizio in coerenza con gli impegni contrattuali assunti e in linea con le aspettative delle Società/Divisioni del Gruppo.

Rapporto con i Fornitori

L'Alta Direzione, consapevole dell'interdipendenza fra l'organizzazione e i suoi Fornitori, è impegnata ad instaurare con essi rapporti di correttezza, trasparenza e reciproco beneficio al fine di aumentare, per entrambe le parti, la capacità di creare valore.

Sistema di Gestione per la Qualità

Lo strumento individuato per gestire in modo efficace ed efficiente le attività proprie dell'organizzazione e migliorare con continuità le performance operative aziendali è il Sistema di Gestione per la Qualità. Tutti i componenti dell'organizzazione sono tenuti a rispettare puntualmente le prescrizioni in esso contenute e a segnalarne ogni eventuale opportunità di miglioramento.

Data: 30-07-2018

L'Amministratore Delegato

Marco ZOFF



Copia originale